



Veranstalter-Informationen 2020

Vielen Dank für Ihr Interesse an alive-teens! Gerne möchten wir mit unserem Projekt Ihre Arbeit vor Ort unterstützen. Ein Konzert der alive-teens stellt eine hervorragende Möglichkeit dar, mit Ihrem Korps auf eine attraktive Art und Weise an die Öffentlichkeit zu gelangen und Kontakte zu knüpfen, insbesondere mit Medien und Behörden. Oft gelingt es nur schwer, kirchliche Aktivitäten in den Medien positiv darzustellen. Mit einem Konzert bieten sich dazu ausgezeichnete Möglichkeiten.

Wir möchten Sie sehr ermutigen, am Konzerttag mit Leuten aus Ihrem Korps auf Platz präsent zu sein, Kontakte zu knüpfen und mit Menschen ins Gespräch zu kommen. **Unterstützende Aktionen wie Kaffee & Kuchen verteilen, Kinderattraktionen usw. sind dafür aus unserer Erfahrung wertvolle Icebreaker.**

Sommertour 2020: 20.-25. Juli

Besetzung:	ca. 50 Teens zwischen 12 und 17 Jahren, 5 Musiker (Schlagzeug, Bass, 2x E-Gitarre, Keyboards)
Musikstil:	aktueller Pop/Rock
Programm:	ca. 70 Min., 12 Songs, Tanz, Kurzinputs
Zielgruppe:	Kids & Teens ab ca. 10 Jahren, junge und jung gebliebene Erwachsene

Rahmen

Kosten:	CHF. 1'500.-- für Heilsarmeeveranstalter (inkl. Fahrtkosten, Beschallung, Tontechniker, Bühne, exkl. Verpflegung)
Verpflegung:	1 Hauptmalzeit, Zwischenverpflegung am Konzertort, Lunch für Reise
Werbematerial:	Flyer (Postkarten) und PDF-Dateien für Plakate, Online-Werbung etc. stellen wir kostenlos zur Verfügung.

Konzertort / Bühne

- Achten Sie darauf, dass der Platz zum Konzertzeitpunkt schon von sich aus „belebt“ ist, so dass das Publikum nicht erst angelockt werden muss. Ideal sind Plätze, auf denen auch sonst kulturelle Veranstaltungen stattfinden.
- Wir bringen eine eigene mobile Bühne mit. Für den Bühnenaufbau benötigen wir eine Fläche von mind. 10 x 10m. Die max. Höhe des Bühnendachs beträgt 5m. Für die Tonregie sollte im Abstand von etwa 8-10m frontal zur Bühne eine Stellfläche von mind. 3m x 6m zur Verfügung stehen. Eine allenfalls bereits vorhandene Bühne muss mindestens 10 x 6m gross und gedeckt sein.
- Der Konzertplatz muss für einen LKW (18t) und 1-2 Kleinbusse befahrbar sein.
- Wir sind froh wenn wir für den Transfer auch mit dem Car zum Konzertplatz fahren können.
- Wir sind ihnen dankbar, wenn sie uns für unsere Fahrzeuge (Car, LKW, Kleinbusse) in der Nähe des Konzertortes Parkmöglichkeiten angeben können.
- Beim Konzertort müssen Toiletten zur Verfügung stehen.
- Wir sind froh, wenn wir mit Ihnen bei neuen Konzertorten frühzeitig einen Besichtigungstermin vereinbaren können.



Stromanschluss

Wir benötigen unbedingt einen **CEE 32 (3x400V/40A) in Bühennähe!**

Bewilligung

Bestehen sie auf einer schriftlichen Bewilligung! Dies kann ihnen viel Ärger ersparen. Die Behörden sollten über folgende Punkte informiert werden (in der Bewilligung vermerkt):

- Datum, genaue Zeit und Ort der Veranstaltung. Das Konzert dauert mind. 70 Min. / max. 90 Min. Zusätzlich sollten mind. 4 Stunden vor Konzertbeginn und mind. 2 Stunden nach Ende der Veranstaltung eingerechnet werden, damit genügend Zeit für Auf- und Abbau zur Verfügung steht. Bitte rechnen Sie auch allfällig zusätzliche Zeit für Verpflegung und Transfer vor Ort ein.
- Der Konzertort muss während den oben genannten Zeiten zugänglich und insbesondere auch befahrbar (Lastwagen) sein.
- Das Programm bewegt sich stilistisch im Bereich Pop-Rock und wird im Rahmen geltender Lärmschutzverordnungen elektrisch verstärkt (max. 93 dBA).
- In der 2. Hälfte des Aufbaus (ca. 1.5h vor Konzertbeginn) führen wir einen Soundcheck von ca. 30 – 45 Min. durch. Wir bitten Sie, uns diesbezügliche Einschränkungen in der Bewilligung umgehend zu melden.
- Wir stellen am Konzertort einen kleinen Stand zum Verkauf der eigenen CD und T-Shirts auf.

Finanzen

Der aktuelle Preis für einen Konzerttag beläuft sich für Heilsarmee-Veranstalter CHF 1'500.--. Darin eingeschlossen sind die komplette Infrastruktur (Beschallungsanlage mit Betreuung, mobile Bühne, Instrumente etc.) und der Transport. Dabei ist zu erwähnen, dass dieser Preis stark subventioniert ist und keineswegs den tatsächlichen Auslagen entspricht. Nicht eingeschlossen ist in diesem Preis die Verpflegung (s. unten). Diese sollte vom Veranstalter organisiert und somit zusätzlich budgetiert werden.

Kollekte

Wir stellen an unseren Konzerten Heilsarmee-typisch Töpfe auf, in welche die Zuschauer eine freiwillige Kollekte einlegen können. Dieser Betrag kommt ihnen als Veranstalter zu.

Verpflegung

Je nach dem wo (Anreisedauer) und wann (Zeitpunkt am Tag) ein Konzert stattfindet umfasst die Verpflegung in der Regel eine Hauptmahlzeit (Mittag- oder seltener Nachtessen), Zwischenverpflegung/Zvieri am Konzertort und eine Verpflegung (Lunch) für die Reise. Rechnen sie mit ca. 80 Personen. Die genaue Anzahl können wir ihnen nach dem Anmeldeschluss Mitte Juni 2020 bekannt geben.

Hier sehen Sie den Ablauf eines typischen Konzerttages. Die Zeiten können natürlich je nach Konzertzeitpunkt variieren.



13:00	Ankunft/Mittagessen	Mittagessen Veranstalter
14:30	Aufbau	
17:45	Pause	Zvieri Veranstalter
18:15	Konzertvorbereitung	
18:30	Konzert	
19:45	Pause	Sandwich Veranstalter
20:00	Abbau	
21:30	Abreise	Lunch Veranstalter

→ Lunch: Bitte beachten sie bei ihrer Planung, dass der Lunch für uns eine vollständige Mahlzeit ersetzt. Ein typischer Lunch umfasst 1-2 Sandwiches (je nach Art/Grösse), eine Frucht (s. unten), ein Getränk und evtl. etwas Süsses (Schoggistängeli o.ä.). Sie müssen die Lunchs nicht einzeln abpacken. Für uns ist es praktischer, wenn Sie eine Fassstrasse einrichten.

→ Früchte: Wir bitten Sie, für den Lunch keine saftenden Früchte (Melonen, Pfirsiche etc.) vorzusehen, da wir diese im Car nicht essen können. Fürs zVieri auf Platz sind sie natürlich kein Problem. :)

→ Wir haben in den letzten Jahren festgestellt, dass unsere Teens und Leiter nach den Konzerten jeweils ziemlich hungrig sind und es relativ lange dauert, bis sie nach dem Abbau den Lunch erhalten. Daher bitten wir Sie um ein zusätzliches Sandwich unmittelbar nach dem Konzert.

→ Getränke für den Auf- und Abbau führen wir selber in einer Kühltruhe mit, darum müssen Sie sich nicht kümmern. Für Getränke zum Zvieri und zum Lunch sind wir aber dankbar.

Werbung

Nutzen Sie alle Möglichkeiten, um im Vorfeld auf das Konzert aufmerksam zu machen.

Hier einige Anregungen:

- Anbringen von Plakaten
- Handzettelverteilaktionen (z.B. von Haus zu Haus, Postwurfsendungen, Abendverkauf, Strasseneinsätze, Restaurants, Schulen...)
- Zeitungsartikel oder Zeitungsinserte sowie Radio-Veranstaltungskalender oder Radiointerviews. Nutzen Sie die Möglichkeit von lokalen Radio- und Fernsehstationen sowie den Veranstaltungskalender des Kulturamtes,...
- Elektronische Werbung: E-Mail, Social Networks wie Facebook etc.
- Die persönliche Einladung ist das Effektivste, was Sie zur Werbung tun können.

Wir stellen Ihnen gerne Flyer (ca. 1'000 Ex.) zur Verfügung. Gerne senden wir Ihnen die entsprechenden Daten auch elektronisch für E-Werbung oder falls Sie Plakate selber drucken möchten. Bitte bringen Sie überzählige Flyer am Konzerttag mit. Unsere Teens werden Sie vor dem Konzert noch an Passanten verteilen.

Google-Doc

Die für uns wichtigen Informationen erfassen wir in einem zentralen für alle Veranstalter zugänglichen Google-Doc. Für Sie ergibt sich dadurch eine einfache Möglichkeit, sich vor allem bezüglich Verpflegung mit den anderen Veranstaltern abzugleichen.



alive-teens

Music & Gospel Arts / Jugend

Kontakt

Heilsarmee Music & Gospel Arts

alive-teens

Postfach 6575

3001 Bern

031 388 05 65

076 33 88 621

info@alive-teens.ch

www.alive-teens.ch



Checkliste

Konzert	Datum	_____	
	Zeit	_____	
	Konzertort	_____	
	Bewilligung OK <input type="checkbox"/>	Belegungszeit	_____
		befahrbar	OK <input type="checkbox"/> inkl. Car <input type="checkbox"/>
		Elektr. Verstärkung	OK <input type="checkbox"/>
		CD-/T-Shirt Stand	OK <input type="checkbox"/>
Infrastruktur	Strom (CEE32!!)	OK <input type="checkbox"/>	Distanz zur Bühne _____m
	Parkplätze	Car	_____
		LKW	_____
		Bus(se)	_____
		Toiletten	_____
Verpflegung	Hauptmahlzeit	Ort	_____
		Zeit	_____
		Was	_____
	Zvieri	_____	
	Sandwich nach Konzert Lunch	OK <input type="checkbox"/>	_____
Werbung	Plakate	OK <input type="checkbox"/>	
	Flyer	OK <input type="checkbox"/>	
		Verteilaktion 01	_____
		Verteilaktion 02	_____
		Verteilaktion 03	_____
	Mailing (E-Mail)	OK <input type="checkbox"/>	
	Social Media (FB etc.)	OK <input type="checkbox"/>	
	Rundbrief	OK <input type="checkbox"/>	
	Zeitung	OK <input type="checkbox"/>	
	Lokalradio, -TV	OK <input type="checkbox"/>	
anderes	_____		
Sponsoren	_____		

Diese Checkliste hilft ihnen, die wesentlichen Aspekte in ihrer Vorbereitung im Überblick zu behalten.



alive-teens

Music & Gospel Arts / Jugend



Aufbau



Aufbau



Bühne



Bühne



LKW



Mixerzelt / CD-Stand



Gesamtaufbau



Stromanschluss CEE32